

## Glosario

### Instagram

Término	Definición
HashTag	Es una etiqueta de agrupación temática de contenidos para identificar un contenido. Por ejemplo, al poner #autos indicas que la foto o vídeo pertenecen a ese grupo, cuando otros usuarios también usan la misma etiqueta se agrupa el contenido en torno al hashtag. Los usuarios también pueden buscar hashtags específicos para encontrar contenido temático del mismo.
Perfil personal	Esta es tu identidad que se compone de tu nombre, breve descripción de biografía y una foto.
Publicaciones	Todas las fotos y vídeos que subes a la red social.
Seguidores (followers)	Usuarios que siguen tu actividad (publicaciones) y ven tu actividad en la red.
Influencers	Usuarios que tienen muchos seguidores con cierta credibilidad que provocan mucha interacción con sus publicaciones y que generalmente trabajan promocionando marcas a través de su contenido en la red social.
Seguidos	Usuarios que decides seguir por alguna razón.
Comentarios	Parte de texto que escribimos debajo del pie de foto de una publicación.
Me gusta	Sistema de interacción para demostrar tu interés o agrado en publicaciones.
Compartido	Cuando un seguidor que ha visto una publicación lo comparte por mensaje
Interacción	Engloba tanto los comentarios, como los me gusta y compartidos que puede tener una publicación
Búsqueda	Función de búsqueda que te permite encontrar otros usuarios en Instagram (perfiles).

Etiqueta de usuario	Mencionar a un usuario mediante el uso del signo @ en una determinada publicación. Cuando escribes el nombre de la persona después del signo lo nombras directamente.
Filtros	Sin duda alguna la función más popular de la plataforma, sirven para retocar y editar las fotos antes de publicarlas.
Direct	Es una función que permite enviar mensajes internos a los usuarios
Stories	Publicaciones con una duración de 24 horas. Normalmente son vídeos que grabamos y subimos directamente a la red social.
IGTV	Formato de publicación para video en vertical con una duración de 1 minuto por lo menos que tiene su propia viñeta en el aplicativo.
Feed	Es el muro de publicaciones que ha hecho cada perfil
Historias destacadas	Son historias que por su importancia se ha decidido destacarlas y almacenarlas en un grupo de historias específico
Íconos de historias	Es la imagen visual que representa a un grupo de historias destacadas
Engagement	Es un ratio que mide el compromiso de los seguidores con respecto al contenido publicado