

# Plantilla de guía de estilo

## Redes Sociales

Personalidad	¿Cómo debería sonar nuestra marca?
Tono	¿Qué emociones transmitirá nuestra marca?
Lenguaje	¿Qué tipo de lenguaje deberíamos usar en redes sociales?
Objetivo	¿Cuál es el objetivo principal y los objetivos secundarios de la red social?